

# Héraldique

## Science des armoiries

- Apparition des armoiries vers 1125 - 1175
- Usage des armoiries étendu à l'ensemble de la noblesse vers 1180
- Usage des armoiries étendu à toutes les catégories sociales à partir de 1230
- Du XIII<sup>e</sup> au XV<sup>e</sup> siècles : influence des hérauts d'armes sur le système armorial, la codification et l'enregistrement
- 1696 : édit de Louis XIV ordonnant l'enregistrement des armoiries dans « L'armorial général de France » rédigé par Charles d'Hozier (but fiscal).
- 1760 : ordonnance royale réglementant le port des armoiries, annulée par le parlement comme contraire aux lois, maximes et usages du royaume
- 1790 : abolition des armoiries par l'Assemblée constituante sous prétexte de féodalité. Les deux tiers des armoiries existantes à cette époque appartenaient à des roturiers !
- 1808 : réhabilitation des armoiries par Napoléon 1<sup>er</sup>
- 1809 : décret impérial instituant une héraldique municipale
- 1814 : ordonnance royale obligeant les villes à reprendre leurs anciennes armoiries et fixant le tarif des droits de sceau
- 1949 : jurisprudence. L'arrêt de la cour d'appel de Paris, en date du 20 décembre, spécifie que les armoiries sont des marques de reconnaissance accessoires du nom de famille auquel elles se rattachent indissolublement. Les armoiries jouissent de la même protection que le nom de famille
- 1980 : création de la commission nationale d'héraldique, chargée de conseiller les communes quant au choix de leur blason. Elle dépend du directeur des Archives de France
- 1998 : création de la Conférence Permanente Héraldique de la Loire (CPHL) chargée de conseiller les communes du département dans le choix de leurs armoiries
- 2015 : par décision ministérielle du 4 février, la commission nationale d'héraldique voit ses compétences élargies au conseil des particuliers

*En France, il n'est pas facile de trouver des blasons sur les bâtiments anciens, la Révolution étant passée par là. En revanche, chez nos voisins européens, l'héraldique est encore largement visible sur des bâtiments historiques ou non.*

*Sa présence peut également se retrouver sur les enseignes ou logos d'institutions publiques, financières et surtout sportives.*

### Les "chevaliers" de la route

#### Du blason au logo



Ferrari

L'emblème de la marque Ferrari, le fameux cheval cabré, est dérivé des armes de la famille Baracca. Francesco Baracca, aviateur italien mort au combat pendant la Première Guerre mondiale, avait décoré son avion d'un cheval cabré. Paolina, la mère de ce dernier, rencontre en 1923 Enzo Ferrari. Elle lui propose de mettre le symbole du cheval cabré comme porte-bonheur sur sa voiture de course. Ferrari le garde tel quel en l'inscrivant dans un écu jaune qui est la couleur de la ville de Modène, sa ville natale, où fut bâtie la première usine avant son déménagement à Maranello.



Peugeot

Le lion est depuis 1905, l'emblème des voitures de la marque Peugeot. Il a d'abord été passant. En 1948, la société adopte le lion de Franche-Comté et devient montant pour le rester jusqu'à nos jours. Avec le temps, il s'est puissamment stylisé. À noter qu'il a été longtemps inscrit dans un écu; autre rappel de l'héraldique...



Porsche

Pour son logo, la société automobile Porsche combine les armes de la famille Württemberg avec en abîme, les armes de la ville de Stuttgart où la firme est installée.



Austin Morris

Les voitures Austin Morris, fabriquées par le groupe British Motor Corporation, ont toujours porté des armoiries en guise de logo. Il s'agit des armes municipales de la ville d'Oxford, où étaient construites les voitures, à savoir un bœuf rouge sur des ondes bleues représentant l'eau. En langage héraldique : *d'argent, au bœuf passant de gueules sur une terrasse fascée ondulée d'azur et d'argent.*



Alfa Romeo

Le logo d'Alfa Romeo est construit à partir d'éléments héraldiques empruntés aux armes de la ville de Milan : *d'argent à la croix de gueules*, et de la famille Visconti : *d'azur au serpent couronné halissant*, le serpent dévorant un enfant.

Halissant : Ce mot a été accepté par quelques auteurs comme s'appliquant à la girve paraissant engloutir un enfant ; d'autres l'ont employé comme propre à l'enfant, dont on doit énoncer l'ameil particulier, qui est alors considéré comme issant de la gueule de la girve.



Lamborghini

Contrairement au cheval cabré du grand rival Ferrari, le taureau de Lamborghini (1963) n'a rien d'héraldique. Il s'agit en fait du signe astrologique de son fondateur Ferruccio Lamborghini. On soupçonne ce dernier d'avoir donné l'allure d'un blason à son logo : *de sable au taureau chargeant d'or*, pour rivaliser avec le cheval doré sur fond rouge de Ferrari.



### Se reconnaître !

Hier comme aujourd'hui

